



# Boost post-pandemic business practices for sustainable development for 2030

2022-1-PT01-KA220-VET-000089333



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

# LEADING 2030

Upskillingprogramm  
ehk 3-astmeline  
konsultatsiooni-  
protsess, et  
kiirendada  
ettevõtete tegevust  
seoses säästva  
arengu  
eesmärkidega

Võtmevaldkonnad - lisapädevused

JÄTKUSUUTLIKKUS

ÄRITAVAD

JUHTIMINE

3-astmeline konsultatsiooniprotsess ettevõtete säästva arengu  
eesmärkidega seotud tegevuse kiirendamiseks - lisapädevused

VÕIMALUSTE PRIORISEERIMINE

EESMÄRKIDE ÜHTLUSTAMINE

MEETMETE VÕTMINE



# Üksuse kokkuvõte

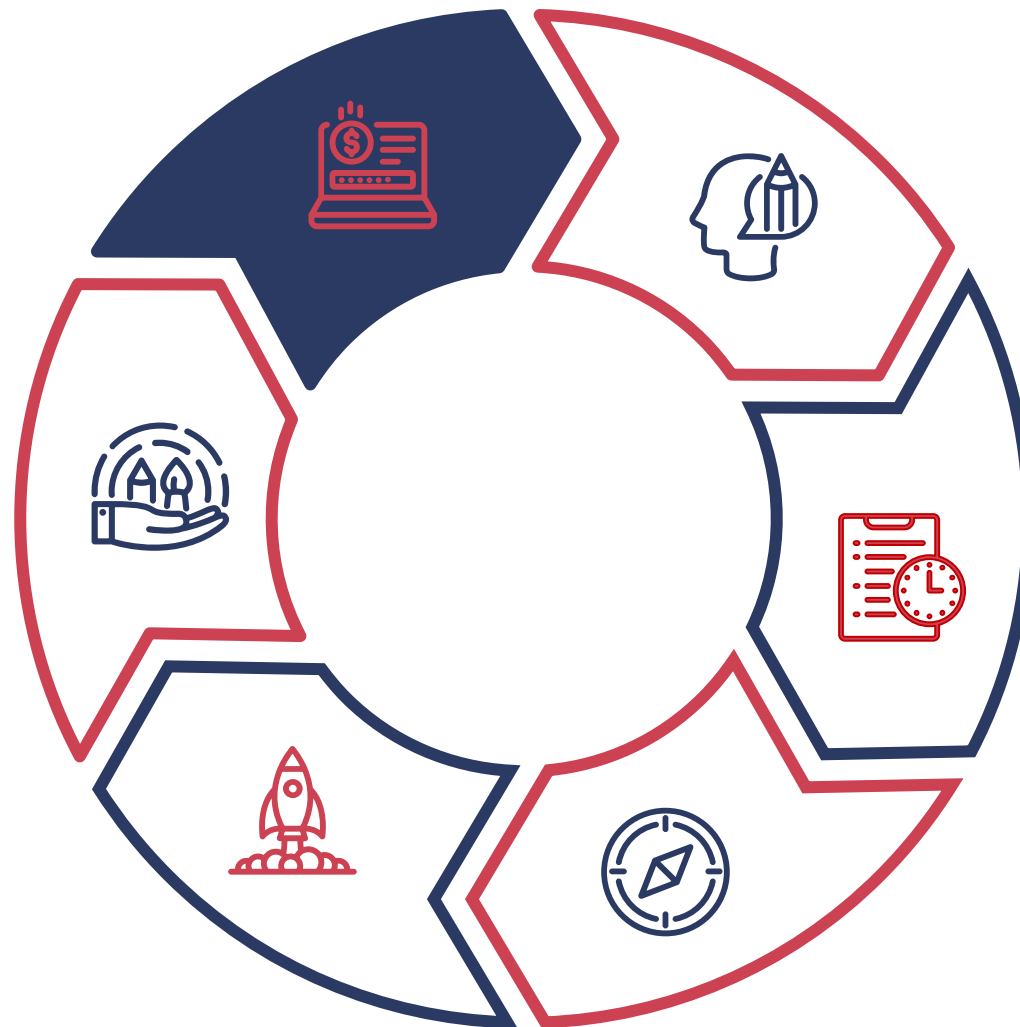
## ÄRITAVAD



Äritavad pakuvad lähtepunkti säästva arengu eesmärkide käsitlemiseks.

See üksus ühendab endas pädevusi, mis on suunatud terviklike äritegevuse lähenemisviiside omaksvõtmisele, ettevõtlusstrateegiate ühendamisele jätkusuutlike globaalsete prioriteetidega, mitmete sidusrühmade suhete tugevdamisele ja tulevase jätkusuutliku poliitika toetamisele mitmel tasandil.

# *Rohkem teadmisi äritavade kohta*





# ÄRITAVAD

## PRAKTIKA PÕHIMÕTTED

- Tervikliku ärilise lähenemise omaksvõtmine pandeemiajärgses kontekstis.
- Äristrateegiate ühendamine globaalsete prioriteetidega
- Tugevdada suhteid mitme sidusrühmaga ja toetada tulevast poliitikat piirkondlikul, riiklikul ja Euroopa tasandil.

Pärast selle osa läbimist peaksite olema võimeline:

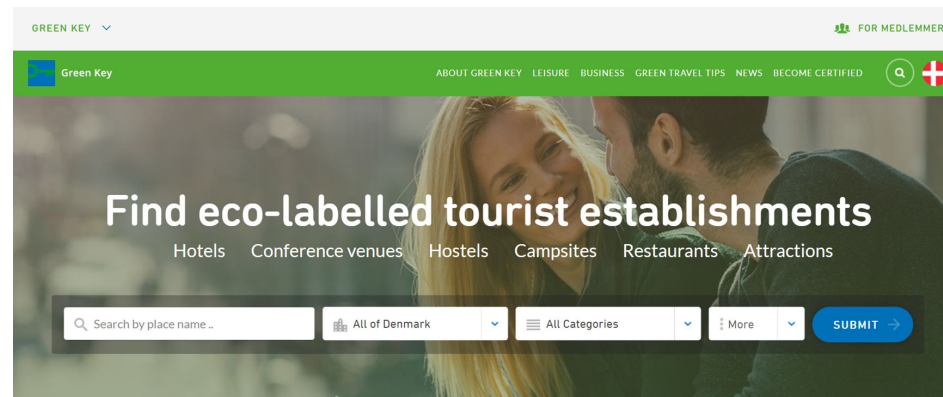
- Määrata kindlaks asjakohased jätkusuutlikud eesmärgid, mis on kooskõlas 2030. aasta universaalsete väärtustega ettevõtluse arendamiseks.
- Mõtiskleda ettevõtete eetilise ja vastutustundliku rolli üle säästva arengu eesmärkide saavutamisel.
- Tuletage meelde strateegilise planeerimise rolli jätkusuutlikkusele orienteeritud ettevõtluse arendamisel.

## Rohkem teadmisi äritavade kohta

**Jätkusuutlik äritegevus** on ettevõtte igapäevase tegevuse, poliitika ja protsessidega seotud otsused ja tegevused, mis hõlmavad majanduslikke, keskkonnaalaseid ja sotsiaalseid tegureid, mis loovad organisatsioonile ja selle töötajatele pikaajalist kasu, pidades samal ajal silmas ressursside säästmist ja kaitsmist.

## Rohelise võtme sertifitseerimisprogramm

Taani Green Key sertifitseerimisprogramm edendab säästvat turismi, tunnustades rangeid keskkonnakriteeriume järgivaid hotelle ja majutusasutusi. Green Key on rahvusvaheline ökosertifikaat, mida antakse puhkeasutustele, nagu hotellid, hostelid ja konverentsikeskused. Green Key märgise saamiseks peab ettevõtte järgima rangeid keskkonnastandardeid. Need standardid hõlmavad jäätmetekke vähendamist, vee ja elektri säästmist ning konkreetsete kriteeriumide täitmist, mis on seotud poliitika, tegevuskavade, hariduse ja teabevahetusega. Kreekas on 500 (Kreetal umbes 125).



[www.greenkey.dk/en/about-green-key](http://www.greenkey.dk/en/about-green-key)

# Rohkem teadmisi äritavade kohta

**Ettevõtete eetiline ja vastutustundlik roll.** Ettevõtted jagavad vastutust kliimamuutuste eest ja kursimuutus kasumile orienteeritud strateegiast jätkusuutliku strateegia suunas, mis arvestab globaalseid prioriteete, on ühesuunaline protsess. Siiski on oluline teha vahet jätkusuutlikul äritegevusel ja keskkonnahoidlikul pesul - kui organisatsioon kulutab rohkem ressursse keskkonnasõbralikkuse reklaamimiseks.

## Doolage - valmistatud jäätmetest

Doodlage taaskasutab tehase jäätmeid lühikesteks piiratud tiraažiga kollektsioonideks. Nad taaskasutavad ka tarbimisjärgsed jäätmed ja lõikamisjärgsed jäätmed uuteks kangasteks, et luua hooajaliselt hästi viimistletud rõivaid, mis on valmistatud pikaajaliseks. Kõik jäätmed sorteeritakse ja muudetakse aksessuaarideks, pehmeteks sisustustoodeteks ja paberiks, millest valmistatakse pakendeid või kirjatarbeid. Kõik nende tükid ja kangad on valmistatud eetiliste tootmisüksuste abil ja pakendid on kavandatud plastivabaks.



<https://doodlage.in>

# Rohkem teadmisi äritavade kohta

**Strateegiline planeerimine säästvusele orienteeritud ettevõtluse arendamiseks** on protsess, mida kasutatakse jõupingutuste prioritseerimiseks, ressursside tõhusaks jaotamiseks, aktsionäride ja töötajate kooskõlastamiseks organisatsiooni säästva arengu eesmärkidega ning selle tagamiseks, et need eesmärgid on tagatud andmete ja usaldusväärsete põhjendustega. See on igavene protsess.

## AIR INK

Ettevõtte püüab tehasest ja autodest pärit süsiniku ja muudab selle tindiks. Ringlussevõtu tehnoloogia on loonud ärimudeli, mida ei ole kunagi varem tööstuslikus mahus rakendatud. PM õhusaaste jäätmed seotakse kasutuskõlblike pigmentide ja tindina. Nad katsetavad tinte veel ohutuse ja püsivuse osas ning otsivad pidevalt võimalusi selle protsessi täiustamiseks ja edasiarendamiseks. Kolmanda osapoole ülemaailmselt akrediteeritud laboratooriumide abil analüüsivad ja eraldavad saasteosakesi taaskasutamiseks. Analüüs tagab, et AIR-INKi koostised on tarbijale ohutud.

[www.air-ink.com](http://www.air-ink.com)





# Praktilised tegevused

## ÄRITAVAD



Pärast seda, kui olete süvenenud oma teadmistesse, kuidas tipptasemel äritavad võivad aidata kaasa tegevuskava 2030 saavutamisele, on teile nüüd esitatud kolm koolituslehte, mis pakuvad igaühele konkreetset praktilist tegevust samm-sammult, et toetada teid äritavade oskuste parandamisel.

# *Minu äritegevuse oskuste parandamine*



# ÄRITAVAD

## PRAKTIKA PÕHIMÕTTED

- Tervikliku ärilise lähenemise omaksvõtmine pandeemiajärgses kontekstis.
- Äristrateegiate ühendamise globaalsete prioriteetidega
- Tugevdada suhteid mitme sidusrühmaga ja toetada tulevast poliitikat piirkondlikul, riiklikul ja Euroopa tasandil.

Pärast selle osa läbimist peaksite olema võimeline:

- Planeerida ettevõtte vajadustele kohandatud jätkusuutlikkuse eesmärged ja strateegiaid.
- Strateegilise tegevuskava koostamine ettevõtte eesmärkide ja strateegiate sidumiseks säästva arengu eesmärkide globaalsete prioriteetidega.
- Vaadata läbi strateegilise ettevõtluse arendamise parimad tavad jätkusuutlikkuse raamistiku alusel.

# Jätkusuutlikkuse strateegia kavandamine

**1. samm:** koostage jätkusuutlikkuse jaoks edukas äritegevus ja lahendage jätkusuutlikkuse ja konkurentsivõime vahelised konfliktid oma ettevõtte jaoks.

**2. samm:** kaardistada ja seada prioriteediks seonduvad riskid ja võimalused erinevatel turgudel, kiirendada jätkusuutlikku äriinnovatsiooni.

**3. samm:** valige õiged mõõdikud, et hoida jätkusuutlikkuse strateegiat õigel kursil ja teavitada oma tulemustest.

Ärijuhtum	Riskid ja võimalused	Mõõdikud

- Lisateave selle kohta, kuidas lahendada äriprobleeme:  
<https://go.euromonitor.com/white-paper-sustainability-221115-building-a-sustainable-strategy.html>



## Arusaam äristrateegiate ja säästva arengu eesmärkide globaalsete prioriteetide ühendamise lisaväärtusest

**1. samm:** mõista säästva arengu eesmärke ja siduda asjakohased eesmärgid igapäevase äritegevusega.

**2. samm:** Kehtestada säästva arengu eesmärgid ja muuta eesmärgid tulemuslikkuse näitajateks - määrata kindlaks lähtejoon ja aeg, määratleda ambitsioonide tase ja teatada säästva arengu eesmärkide saavutamise kohustusest.

**3. samm:** eesmärkide integreerimine, säästva arengu eesmärkide kinnistamine äritegevuses, aruandlus ja teavitamine asjaomastele sidusrühmadele.

SDG	KPI	Kuidas teatada?

- Lisateave Euroopa säästva arengu aruandlusstandardite kohta: [www.efrag.org/lab6](http://www.efrag.org/lab6)

# Kuidas viia läbi rohelist turundusstrateegiat

**1. samm:** seo ettevõtte missioon jätkusuutliku põhjusega

**Step2:** Harjuta tarbijaid oma ettevõtte missioonist, näidates konkreetseid samme, mida nad saavad selle toetamiseks teha - lase neil saada teadlikuks ja LOHAS tarbijaks.

**3. samm:** Rakendage jätkusuutlikke tavasid kogu organisatsioonis, et anda ühtne ja järjepidev sõnum oma pühendumusest jätkusuutlikkusele.

Ettevõtte missioon	Jätkusuutlik põhjus	Kuidas saavad tarbijad osaleda?

- Lisateave rohelse pesu kohta:  
[https://content.worldfavor.com/hubfs/Worldfavor%20content/Guides%20+%20Customer%20Cases%20EN/Worldfavor\\_anti-greenwashing\\_playbook.pdf](https://content.worldfavor.com/hubfs/Worldfavor%20content/Guides%20+%20Customer%20Cases%20EN/Worldfavor_anti-greenwashing_playbook.pdf)
- Mis on LOHASi tarbijad?  
[www.cyberclick.net/numericalblogen/who-are-the-lohas-target-market-segment](http://www.cyberclick.net/numericalblogen/who-are-the-lohas-target-market-segment)

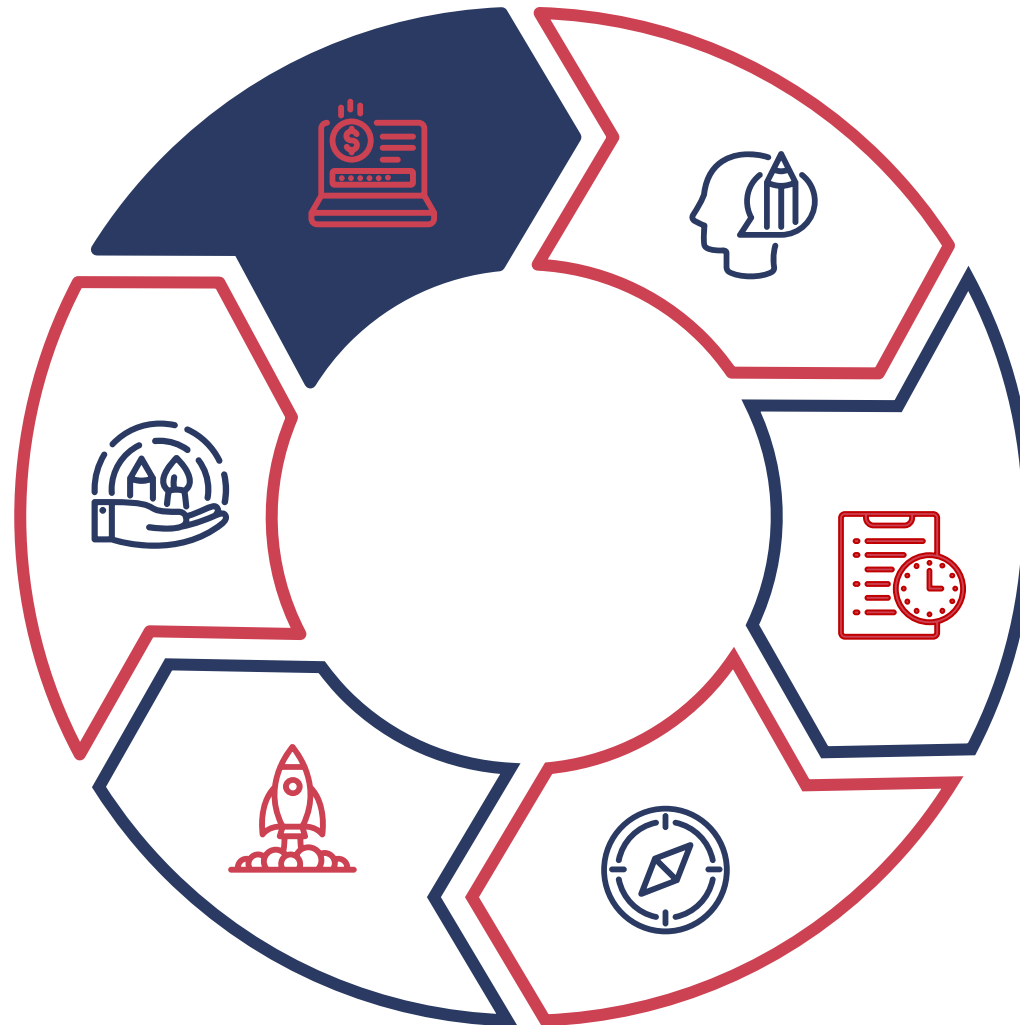
# Rakendusjuhised

## ÄRITAVAD



Pärast selle koolituse teadmiste ja praktiliste osade läbimist leiata siit kontroll nimekirja punktides, mis toetavad teid ettevõtte jätkusuutlikkuse ja vastutustundliku äritegevuse kiirendamisel, mis viib teid 2030. aasta suunas.

# *Muutuste juhtimine, ümberkujundavates muutustes*





# ÄRITAVAD

## PRAKTIKA PÕHIMÕTTED

- Tervikliku ärilise lähenemise omaksvõtmine pandeemia järgses kontekstis.
- Äristrateegiate ühendamine globaalsete prioriteetidega
- Tugevdada suhteid mitme sidusrühmadega ja toetada tulevast poliitikat piirkondlikul, riiklikul ja Euroopa tasandil.

Pärast selle osa läbimist peaksite olema võimeline:

- Teha koostööd teistega, et edendada jätkusuutlikke tavasid ja algatusi ning toetada poliitilisi muudatusi kohalikul ja ülemaailmsel tasandil.
- Viia ellu säästva arengu ülesandeid, algatusi ja projekte, et viia need tõhusalt vastavusse prioriteetsete säästva arengu eesmärkidega.
- Kontrollida ja jälgida jätkusuutlikkuse tegevuskavade rakendamist ja vastavust 2030. aasta eesmärkidele.

**Viige läbi olulisuse hindamine**, mis on struktureeritud protsess, mille eesmärk on kaasata sidusrühmad mõistma ESG-küsimuste olulisust nende jaoks. Nende hindamiste tulemused võivad aidata teil jagada jätkusuutlikke strateegiaid ja neid edastada, võimaldades teie ettevõttel esitada oma sidusrühmadele mõjuvat jätkusuutlikku narratiivi.

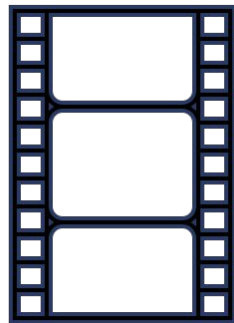
<https://nordambusinesspartners.com/blog/determine-your-esg-needs-with-a-materiality-assessment/>.



**Lua selge prioriteetide kaart, mis** põhineb riskide ja sidusrühmade probleemide hindamisel. See kaardistamisprotsess annab teile visuaalse ülevaate kõige kriitilisematest ESG-küsimustest, mis suunab teie ettevõtte strateegiliste otsuste tegemisel. Välised sidusrühmad saavad hinnata küsimusi tähtsuse alusel, samas kui sisemised sidusrühmad mõtlevad nende küsimuste mõju kohta konkreetsetele eesmärkidele või strateegiatele.

**Mõelge säästva arengu eesmärkidele enne** oma algatuste või projektide **kavandamise alustamist** ja mõelge, kuidas need võiksid tugevdada teie säästva arengu eesmärkide kohalike meetmete sidusust, mõju ja jätkusuutlikkust. Seostage oma äri säästva arengu eesmärkidega. Agenda 2030 mõte on tuua maailm kokku, et tegutseda inimeste, planeedi ja partnerluse nimel.

<https://sdglocalaction.org/wp-content/uploads/2023/08/SDG-Guide-Aug-28.pdf>.



**Mõõtke, jälgige ja hinnake oma tegevust (tegevusi)**, kasutades näitajate kogumit, mis võib olla inspiratsiooniks jätkusuutliku mõtlemise jätkamiseks. Mine globaalseks! Jagage oma kogemusi, uuendusi ja parimaid tavasid linnade, kohalike ja riiklike omavalitsuste ning rahvusvahelise kogukonnaga, võttes säästva arengu eesmäärke kui universaalsed raamistikku. Meie kogemuste jagamine teistega üle maailma on muutunud lihtsamaks - ja olulisemaks kui kunagi varem.

**Ettevõtete jätkusuutlikkuse aruandlus** on protsess, mis aitab ettevõtetel teavitada ja avalikustada oma ESG eesmärke ja tulemusi. See aitab luua usaldust sidusrühmadega ja kirjeldab organisatsiooni pühendumust sotsiaalse, majandusliku ja keskkonnavalase jätkusuutlikkuse saavutamisele, näidates tema jõupingutusi vastutustundliku tegevuse ning ühiskonna ja keskkonna heaks mõjutamise nimel.

[www.gep.com/sustainability-reporting](http://www.gep.com/sustainability-reporting).



**Mõelge, milline on ESG aruandluse lisandväärtus** teie ettevõtte jaoks. Muu hulgas maine parandamine, õigus- ja regulatiivsete nõuete täitmine, innovatsioon ja konkurentsieelis, investorite usaldus, töötajate kaasamine, sidusrühmade usaldus, tarneahela optimeerimine, kulude vähendamine.

[www.plastikakritis.com/assets/uploads/files/Plastika\\_Kritis\\_ESG\\_report\\_2020\\_ENG.pdf](http://www.plastikakritis.com/assets/uploads/files/Plastika_Kritis_ESG_report_2020_ENG.pdf).



# Eneseküsimused

## ÄRITAVAD



### Säästvate tavade hulka kuuluvad:

- a) majanduslik, keskkonnavalane ja sotsiaalne
- b) keskkonna- ja sotsiaalne
- c) majanduslik ja sotsiaalne

**Roheline pesu toimub siis, kui ettevõtte kulutab oluliselt rohkem ressursse ..... rohelisele kui keskkonnahoidlikele tavadele.**

- a) reklaam
- b) vältides
- c) proovides

### Strateegiline planeerimine on:

- a) protsess, mis kestab ühe aasta
- b) protsess, mis kestab ühe kuu
- c) igavene protsess

# Eneseküsimused

## ÄRITAVAD



**Strateegia kavandamisel tuleb jätkusuutlikkust vaadelda kui äri....?**

- a) juriidiline kohustus
- b) juhtum
- c) kulu

**Milline samm peab ettevõtluse eesmärkide ja strateegiate ühendamisel säästva arengu eesmärkide globaalsete prioriteetidega olema esimene?**

- a) Mõista säästva arengu eesmärke
- b) Määratleda ja kehtestada säästva arengu eesmärgid
- c) Aruandlus ja teabevahetus säästva arengu eesmärkide kohta

**Mis ei ole jätkusuutliku turundusstrateegia elluviimisel tulemus?**

- a) Brändi tunnustamine
- b) Klientide lojaalsus
- c) Kliendibaasi vähenemine

# Eneseküsimused

## ÄRITAVAD



**Et kaasata sidusrühmi mõistma ESG-küsimuste tähtsust, peaks ettevõtte rakendama:**

- a) mõju hindamine
- b) riskianalüüs
- c) olulisuse hindamine

**Kestliku arengu eesmärgid võivad suunata:**

- a) poliitika
- b) tegevused
- c) poliitika ja meetmed

**Ettevõtted esitavad aruandeid:**

- a) õigusliku ja regulatiivse vastavuse tagamiseks
- b) investorite usaldus
- c) tarneahela optimeerimiseks

# Online lugemine ja ressursid

## ÄRITAVAD



Ressursi nimi läheb siia  
[www.resource.com](http://www.resource.com)

Ressursi nimi läheb siia  
[www.resource.com](http://www.resource.com)

Ressursi nimi läheb siia  
[www.resource.com](http://www.resource.com)

Ressursi nimi läheb siia  
[www.resource.com](http://www.resource.com)

Ressursi nimi läheb siia  
[www.resource.com](http://www.resource.com)

# Arendaja

# ÄRITAVAD



[www.webpage.com](http://www.webpage.com)



Co-funded by  
the European Union

# Mine edasi ja vali uus seade!

## JÄTKUSUUTLIKKUS

17 säästva arengu eesmärgi kui ettevõtte põhiväärtuste järgimine, nendega vastavusse viimine ja nende integreerimine.

## ÄRITAVAD

Jätkusuutlik ettevõtlus, mitut sidusrühma hõlmavad suhted ja jätkusuutliku poliitika toetamine

## LEADERSHIP

Eetika, tõhus tööandja kaasamine, põlvkondadevaheline õppimine ja tegevusjälg

## VÕIMALUSTE PRIORITISEERIMINE

Hinnata, analüüsida ja kaardistada ärivõimalusi, et tagada strateegiline lähenemine säästva arengu eesmärkide saavutamiseks.

## EESMÄRKIDE SEADMINE

Selged ja mõõdetavad eesmärgid, mis on kooskõlas säästva arengu eesmärkidega, tegevusraamistik ja edusammude tegevuskava.

## TEGEVUS

Jätkusuutlike meetmete rakendamise kavandamine, järelevalve ja täiustamine





**Edendada säästva arengu jaoks, aastaks 2030, pandeemia järgseid  
äritavasid**