



# Boost post-pandemic business practices for sustainable development for 2030

2022-1-PT01-KA220-VET-000089333



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

# LEADING 2030

Upskillingprogramm  
ehk 3-astmeline  
konsultatsiooni-  
protsess, et  
kiirendada  
ettevõtete tegevust  
seoses säästva  
arengu  
eesmärkidega

Võtmevaldkonnad - lisapädevused

JÄTKUSUUTLIKKUS

ÄRITAVAD

LEADERSHIP

3-astmeline konsultatsiooniprotsess ettevõtete säästva arengu  
eesmärkidega seotud tegevuse kiirendamiseks - lisapädevused

VÕIMALUSTE PRIORITISEERIMINE

EESMÄRKIDE SEADMINE

TEGEVUS



# Üksuse kokkuvõte

## EESMÄRKIDE SEADMINE



Eesmärkide kooskõlastamine on jätkusuutlikkuse integreerimisel ettevõtte põhistrateegiasse ja tegevusse ülioluline.

See üksus ühendab endas pädevuste kogumi, mis on suunatud selgete ja mõõdetavate eesmärkide seadmisele, mis on kooskõlas prioriteetsete säästva arengu eesmärkidega, kehtestab tegevusraamistiku ja annab tegevuskava edasiminekuks.

# *Rohkem teadmisi eesmärkide kooskõlastamise kohta*



# EESMÄRKIDE SEADMINE

## PRAKTIKA PÕHIMÕTTED

- Integreerida jätkusuutlikkus organisatsiooni põhistrateegiasse ja tegevusse.
- Seada selged ja mõõdetavad eesmärgid, mis on kooskõlas prioriteetsete säästva arengu eesmärkidega.
- Kehtestada organisatsiooniline tegevusraamistik ja anda tegevuskava edasiminekuks.

Pärast selle osa läbimist peaksite olema võimeline:

- Mõtiskleda selle üle, kui palju on vaja pühendumist prioriteetsete säästva arengu eesmärkide rakendamiseks mitmel tasandil.
- Määrata kindlaks kvaliteedi tagamise mudeli eelised tegevuse kavandamisel ja elluviimisel.
- Tuletage meelde PDCA tsükli mudelit, mis võimaldab struktureeritud lähenemist jätkusuutlike eesmärkide kvaliteedi tagamisel.

# Rohkem teadmisi eesmärkide kooskõlastamise kohta

**Eesmärkide kooskõlastamise mõiste** 17 SGD osas viitab protsessile, millega tagatakse, et organisatsioonid töötavad samade jätkusuutlikkuse eesmärkide nimel. Nõuetekohane kooskõlastamine on oluline, et säilitada fookus, edendada koostööd ja juhtida kõiki organisatsiooni liikmeid säästva töökeskkonna kui põhisuuna poole.

## ADIDAS

Ettevõtte ADIDAS on kaasaegne näide klassikalise eesmärgi realiseerimise kohta 17SGD mõttes. Ettevõtte enda ettevõtte visioonid viidi kooskõlla Saksamaa valitsuse jätkusuutlikkuse strateegiaga, st tootevalik kujundati kliendikeskemaks ja jätkusuutlikumaks. Ringmajanduse teenuseid ei laiendata mitte ainult, vaid ettevõtte töötab ka kliimaneutraalsuse saavutamise nimel.



[www.adidas-group.com/en/sustainability/focus-sustainability/our-targets](http://www.adidas-group.com/en/sustainability/focus-sustainability/our-targets)

## Rohkem teadmisi eesmärkide kooskõlastamise kohta

**Ettevõtlusega seotud eesmärgid** annavad kõigile asjassepuutuvatele inimestele orientatsiooni, millisel tasemel tööd tehakse ja kasumit teenitakse. Paljud organisatsioonid ja institutsioonid viitavad ka 17 ülemaailmsele jätkusuutlikkuse eesmärgile, mis sümboliseerivad keskkonnasõbralikku, paremat ja ökoloogiliselt sotsiaalsemat maailma. Näited ettevõtetega seotud eesmärkidest on kooskõlas 17 säästva arengu direktiiviga: toiduainete tarbimine ja tootmine, toodete piirkondlik kasvatamine jne.

## VG (Verbauchergemeinschaft)

VG on mittetulundusühistu, mis varustab Dresdeni ja ümbruskonna elanikke kvaliteetsete mahetoodetega. VG pöörab erilist tähelepanu piirkondlikele mahetoodetele ja piirkondlikele majandustsüklitele. Ühistu näeb selles oma panust keskkonnasõbralikku eluviisi ja piirkondlikku alternatiivset majandust.



[www.vg-dresden.de/vg-leitbild](http://www.vg-dresden.de/vg-leitbild)

## Rohkem teadmisi eesmärkide kooskõlastamise kohta

**Eesmärkide seadmine.** Iga ettevõtte mõistab selle tähtsust. On hädavajalik viia töötajad vastavusse meeskonna eesmärkidega ja meeskond organisatsiooni eesmärkidega. Kõik peaksid töötama organisatsiooni üldstrateegia saavutamiseks ning eesmärkide kooskõlastamine viib kõik ühele poole ja liigub samas suunas. Kooskõlastatud eesmärgid loovad tuttava õhkkonna, kus kõik töötavad koos ja mõistavad oma rolli.

### EDEKA

EDEKA, üks Saksamaa suurimaid toidutarnijaid, keskendub oma ettevõttesiseses eesmärkides teadlikumalt 17 säästva arengu eesmärgile. Ettevõtte on pühendunud bioloogilisele mitmekesisusele, ressursside säilitamisele, veele ja kliimale. Säästva arengu eesmärgid on siinkohal esirinnas. Alates 2009. aastast on EDEKA teinud koostööd keskkonnakaitseorganisatsiooniga WWF, et edendada suuremat keskkonnakaitset oma riivilitel ja tarneaheelates.



[www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/die-kooperation/index.js](http://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/die-kooperation/index.js)

Ⓟ



# Praktilised tegevused

## EESMÄRKIDE SEADMINE



Pärast seda, kui olete süvendanud oma teadmisi selle kohta, kuidas tipptasemel eesmärkide vastavusse viimine võib aidata kaasa tegevuskava 2030 saavutamisele, on teile nüüd esitatud kolm koolituslehte, mis pakuvad igaühele konkreetset praktilist tegevust samm-sammult, et toetada teid eesmärkide vastavusse viimise oskuste parandamisel.

# *Minu eesmärkide kooskõlastamis oskuste parandamine*



# EESMÄRKIDE SEADMINE

## PRAKTIKA PÕHIMÕTTED

- Integreerida jätkusuutlikkus organisatsiooni põhistrateegiasse ja tegevusse.
- Seada selged ja mõõdetavad eesmärgid, mis on kooskõlas prioriteetsete säästva arengu eesmärkidega.
- Kehtestada organisatsiooniline tegevusraamistik ja anda tegevuskava edasiminekuks.

Pärast selle osa läbimist peaksite olema võimeline:

- Valida selged ja mõõdetavad jätkusuutlikud eesmärgid, mis on kooskõlas prioriteetsete säästva arengu eesmärkide ning ettevõtte üldise säästva arengu strateegia ja väärtustega.
- Hinnata üldist vajadust ja kasu PDCA tsükli mudeli kohaldamisest prioriteetsete säästva arengu eesmärkide suhtes.
- PDCA tsükli mudeli kavandamine strateegiliste jätkusuutlike tegevuskavade rakendamiseks ja järelvalveks.

# Töötage välja oma jätkusuutlikud äri eesmärgid

**1. samm:** mõelge, millise ettevõtte te asutaksite (sektor, riik/linn, suurus jne).

**Samm2:** Mõtlege oma ettevõtte visioonile

**3. samm:** arutage grupis, mida soovite oma ettevõttega saavutada.

**4. samm:** valige 17 säästva arengu eesmärgi põhjal vähemalt 4 säästvuse eesmärki, mida soovite oma ettevõttega saavutada. Nüüd kandke need eesmärgid oma mõtetesse üle, st kuidas soovite neid eesmärke ellu viia, tuginedes millistele konkreetsetele meetmetele?

- Lisateave selle kohta, kuidas luua kooskõlastatud eesmärke/ärilisi eesmärke:

<https://aligntoday.com/blog/how-to-achieve-goal-alignment-in-your-organization/>

## Rakendage oma ärieesmärke

**1. samm:** keskenduge oma 4 valitud kriteeriumile/eesmärgile ja määratlege need üldiselt ja oma ärimudelisis.

**2. samm:** Kuidas te neid praktikas rakendaksite?

**3. samm:** leidke kaasaegne viis nende eesmärkide edastamiseks töötajatele/juhtidele/ühiskonnale, et juhtida sellele tähelepanu.

*"Kui sa ei tea, kuhu sa lähed, viib sind sinna iga tee."* (Lewis Carroll, inglise kirjanik)

Sama kehtib ka organisatsioonide kohta. Ilma eesmärkide kooskõlastamiseta võivad teie töötajad võtta suvalise tee, et jõuda oma sihtkohta, mis viib kaose ja segadusse. Eesmärkide kooskõlastamise saavutamise kujutab endast ainulaadset väljakutset, kuna see hõlmab mitmeid liikuvaid osi ja sõltub erinevatest asjaoludest, mida võib olla raske mõjutada.

## *Rohelise ja jätkusuutliku turundusstrateegia koostamine*

**1. samm:** Mõtle läbi, milliseid põhitooteid sa tahad levitada.

**Step2:** Veenduge, et kõik on kooskõlas teie jätkusuutliku

**3. samm:** Töötage välja ja määratlege oma jätkusuutlik turundusstrateegia, mis põhineb teie visioonil, ettevõtte filosoofial, juhtpõhimõtetel, sihtrühmadel ja eesmärkidel.

- Turundusplaan on tegevuskava, mis sisaldab kõiki vajalikke tegevusi teie turunduseesmärkide saavutamiseks, samuti teie ärieesmärke ja visiooni. Lisateave jätkusuutliku turunduse kohta:

[www.techtarget.com/searchcustomereperience/tip/Best-practices-for-a-sustainable-marketing-strategy](http://www.techtarget.com/searchcustomereperience/tip/Best-practices-for-a-sustainable-marketing-strategy)

# Rakendusjuhised

## EESMÄRKIDE SEADMINE



Pärast selle koolituse teadmiste ja praktiliste osade läbimist leiage siit kontroll nimekirja punktidest, mis toetavad teid ettevõtte jätkusuutlikkuse ja vastutustundliku äritegevuse kiirendamisel, mis viib teid 2030. aasta suunas.

# *Muutuste juhtimine ümberkujundavates muutustes*





# EESMÄRKIDE SEADMINE

## PRAKTIKA PÕHIMÕTTED

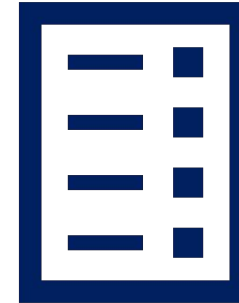
- Integreerida jätkusuutlikkus organisatsiooni põhistrateegiasse ja tegevusse.
- Seada selged ja mõõdetavad eesmärgid, mis on kooskõlas prioriteetsete säästva arengu eesmärkidega.
- Kehtestada organisatsiooniline tegevusraamistik ja anda tegevuskava edasiminekuks.

Pärast selle osa läbimist peaksite olema võimeline:

- Integreerida säästva arengu eesmärgid ettevõtte olemasolevatesse raamistikesse, poliitikasse ja protsessidesse.
- juhendada meeskondi, et juurutada jätkusuutlikke tavasid kõikidel tasanditel ja edendada ettevõtte jätkusuutlikkuse kultuuri.
- PDCA-mudeli kavandamise ja rakendamise ülesannete täitmine

**Looge ettevõtte põhistrateegia**, mis põhineb teie eelnevalt väljatöötatud kriteeriumidel (visioon, filosoofia, sihtrühm jne). Olge teadlik, et integreerite ka teavet oma müüdavate toodete kohta, fakte oma turu kohta ja andmeid SWOT-analüüsi jaoks. Lõpuks lisage oma kavasse säästva arengu eesmärgid ja veenduge, et annate asjakohast teavet selle kohta, kuidas te neid sisemiselt saavutate.

<https://smartbusinessplan.com/business-plan-sample/>



**Äristrateegia** on võimas vahend, mis aitab teil saavutada oma ärieesmärke, määratledes meetodid ja taktikad, mida peate oma ettevõttes rakendama. Äristrateegia suunab ka paljusid teie organisatsioonilisi otsuseid, näiteks uute töötajate palkamist.

[www.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-examples](http://www.indeed.com/career-advice/career-development/business-strategy-examples)

**Määratlege oma ettevõtte jätkusuutlikkuse kultuur.** Millised kriteeriumid mõjutavad seda, nt majanduslikud, sotsiaalsed, ökoloogilised aspektid? Keskenduge oma loomeprotsessis jätkusuutlikkusele! Seejärel mõelge, kuidas te rakendaksite väljatöötatud kriteeriume oma igapäevases tööelus. Näiteks kuidas te väldiksite plasti? Kas te looksite oma töötajatele reeglid?

<https://2030.builders/how-to-build-sustainability-culture-or-iginasation/>



**Jätkusuutlik ettevõtluskultuur** on kultuur, mis teenib ettevõtte jätkusuutlikku arengut, loob ja kinnistab teadlikkuse ökoloogilisest, sotsiaalsest ja majanduslikust vastutusest.

**Tutvuge PDCA-mudeliga.** Mida see tähendab, milleks seda kasutatakse ja kuidas aitab iga üksikfaas teie ülesannete planeerimist ja rakendamist, samuti kaaluge, millised on teie ettevõtte probleemid igas faasis.

<https://2030.builders/how-to-build-sustainability-culture-or-iginasation/>



**PDCA-mudel** on neljaastmeline mudel muutuste läbiviimiseks. Nii nagu ringil ei ole lõppu, tuleks PDCA tsüklit korrata pideva täiustamise eesmärgil. Seda peetakse projekti planeerimise vahendiks.

<https://asq.org/quality-resources/pdca-cycle>

# Eneseküsimused

## EESMÄRKIDE SEADMINE



### Eesmärkide ühtlustamine:

- a) On suund sisemise organisatsiooni fookusele
- b) ei ole ettevõtte eduteguri seisukohalt olulised
- c) on asjakohased ainult juhtimistasandi jaoks

### Eesmärkide vastavusse viimine hõlmab...

- a) organisatsioonilised eesmärgid
- b) meeskonna eesmärgid
- c) organisatsioonilised, meeskondlikud ja individuaalsed eesmärgid

### Oluline on edastada eesmärke alates...

- a) ülevalt alla
- b) ülespoole
- c) side ei ole vajalik

# Eneseküsimused

## EESMÄRKIDE SEADMINE



### Üldiselt on eesmärkide kooskõlastamine osa...

- a) ainult turunduskava
- b) äriplaan
- c) sisekommunikatsioonistrateegia

### Äristrateegia hõlmab...

- a) 3 sammu
- b) 4 sammu
- c) 6 sammu

### SWOT-analüüs sümboliseerib...

- a) tugevus, raiskamine, võimalused ja usaldus
- b) struktuur, nõrkused, arvamused ja usaldus
- c) tugevused, nõrkused, võimalused ja ohud

# Eneseküsimused

## EESMÄRKIDE SEADMINE



### Millised on PDCA-mudeli komponendid?

- a) Plaan, suund, võimalus, tegevus
- b) Plaan, tegu, võimalus, tegevus
- c) Plaan, tegu, konflikt, tegevus

### PDCA-mudel on vahend...

- a) äriprotsessi parandamine
- b) sisemiste struktuuride kontrollimine
- c) töötajate kontrollimine

### Jätkusuutlikkuse kultuur peaks põhinema...

- a) majanduslikud, ökoloogilised ja sotsiaalsed sambad
- b) majandussambad
- c) ökoloogilised sambad

# Online lugemine ja ressursid

## EESMÄRKIDE SEADMINE



Mis on eesmärkide vastavusse viimine

[www.mosaicapp.com/glossary/goal-alignment](http://www.mosaicapp.com/glossary/goal-alignment)

Kuidas saab organisatsioon saavutada eesmärkide  
kooskõlastamist

<https://blog.clearcompany.com/transform-through-strategic-goal-alignment>

Jätkusuutlik turundus: peamised põhimõtted ja strateegiad  
väikeettevõtete jaoks

[www.crowdspring.com/blog/sustainable-marketing/](http://www.crowdspring.com/blog/sustainable-marketing/)

PDCA tsükli rakendamine: Pideva täiustamise kava

<https://citoolkit.com/articles/pdca-cycle/>

Kuidas töötada välja väikeettevõtte jätkusuutlikkuse kava

[www.constellation.com/solutions/for-your-small-business/goals/developing-a-small-business-sustainability-plan.html](http://www.constellation.com/solutions/for-your-small-business/goals/developing-a-small-business-sustainability-plan.html)



# Arendaja

## EESMÄRKIDE SEADMINE



[www.ib.de](http://www.ib.de)



Co-funded by  
the European Union

# Mine edasi ja vali uus seade!

## JÄTKUSUUTLIKKUS

17 säästva arengu eesmärgi kui ettevõtte põhiväärtuste järgimine, nendega vastavusse viimine ja nende integreerimine.

## ÄRITAVAD

Jätkusuutlik ettevõtlus, mitut sidusrühma hõlmavad suhted ja jätkusuutliku poliitika toetamine

## LEADERSHIP

Eetika, tõhus tööandja kaasamine, põlvkondadevaheline õppimine ja tegevusjälg

## VÕIMALUSTE PRIORITISEERIMINE

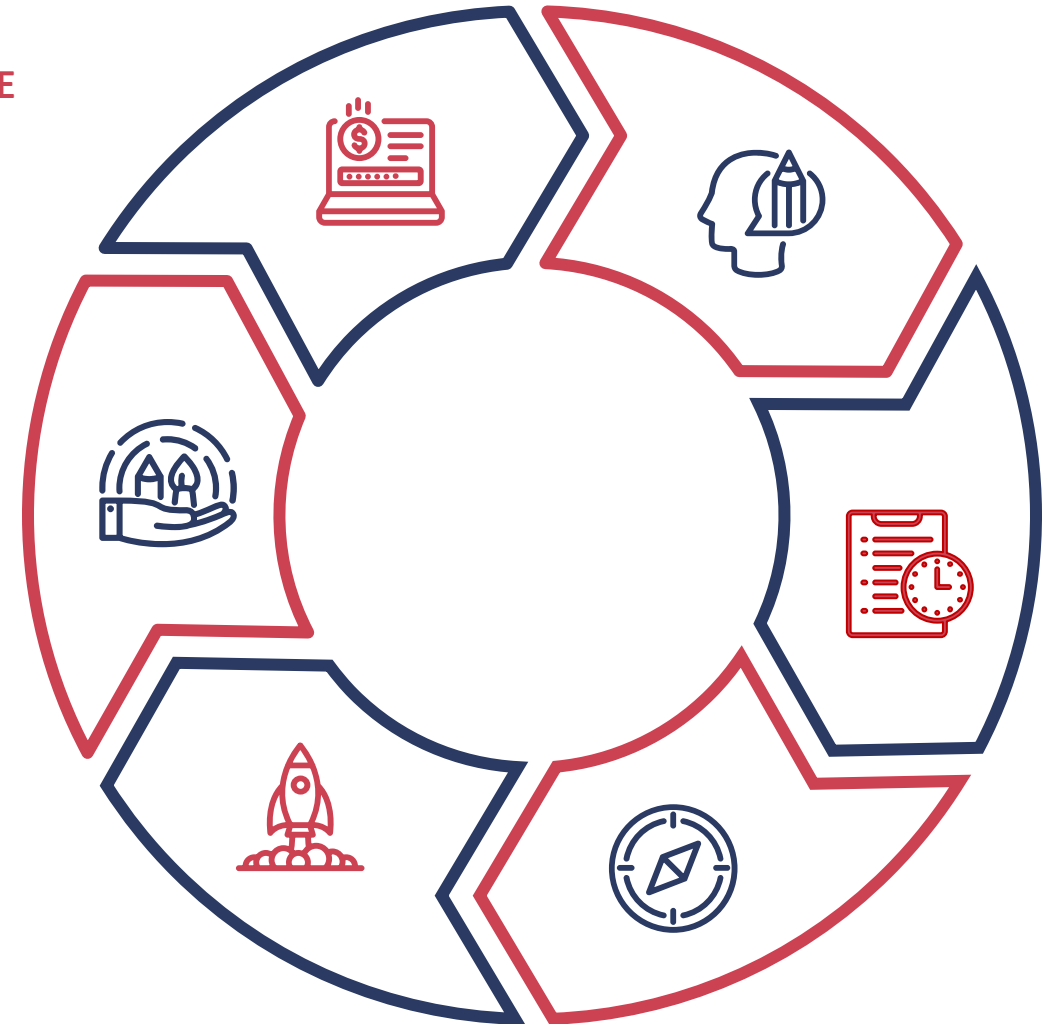
Hinnata, analüüsida ja kaardistada ärivõimalusi, et tagada strateegiline lähenemine säästva arengu eesmärkide saavutamiseks.

## EESMÄRKIDE SEADMINE

Selged ja mõõdetavad eesmärgid, mis on kooskõlas säästva arengu eesmärkidega, tegevusraamistik ja edusammude tegevuskava.

## TEGEVUS

Jätkusuutlike meetmete rakendamise kavandamine, järelevalve ja täiustamine





**Edendada säästva arengu jaoks, aastaks 2030, pandeemia järgseid  
äritavasid**