



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

# Impulsar las prácticas empresariales pospandémicas para un desarrollo sostenible de cara a 2030

2022-1-PT01-KA220-VET-000089333



## SOCIOS

Centro de Estudos e  
Desenvolvimento Regional  
Urbano  
Portugal  
[www.cedru.com](http://www.cedru.com)



Mindshift Talent Advisory  
Portugal  
[www.mindshift.pt](http://www.mindshift.pt)



Emporiko Kai Viomichaniko  
Epimelitirio Herakliou  
Grecia  
<https://ebeh.gr/>



Cuiablue OÜ  
Estonia  
[www.cuiablue.ee](http://www.cuiablue.ee)



Future in Perspective Limited  
Irlanda  
[www.futureinperspective.com](http://www.futureinperspective.com)



Centre for Advancement of  
Research and Development in  
Educational Technology  
Chipre  
[www.cardet.org](http://www.cardet.org)



DISRUPTIA  
España  
[www.disruptia.es](http://www.disruptia.es)



Internationaler Bund  
Alemania  
[www.internationaler-bund.de](http://www.internationaler-bund.de)



## OBJETIVO DEL PROYECTO

El propósito del proyecto LEADING 2030 es impulsar las prácticas empresariales sostenibles post-pandémicas.

Para alcanzarlo, se definen los siguientes objetivos:

- 1 - acelerar una cultura de sostenibilidad y apropiación de los ODS dentro de las empresas, creando una hoja de ruta holística y práctica para implementar las acciones adecuadas;
- 2 - capacitar a los consultores empresariales, a los profesionales de CVET y a los líderes con las competencias necesarias para que puedan apoyar la integración de acciones de sostenibilidad que tengan un impacto positivo en los sectores seleccionados;
- 3 - desarrollar un conjunto de recursos educativos y formativos innovadores y de vanguardia poniéndolos a disposición en medios digitales y abiertos;
- 4 - mejorar la cooperación local, regional, nacional y europea mediante la participación de entidades asociadas, partes interesadas clave y grupos destinatarios en todas las fases del proyecto.

## RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto ofrecerá ocho resultados concretos:

- R1** - marco de principios prácticos LEADING 2030, en torno a tres áreas clave (Sostenibilidad, Prácticas Empresariales, Liderazgo);
- R2** - programa de perfeccionamiento LEADING 2030, compuesto por seis unidades (Sostenibilidad, Prácticas empresariales, Liderazgo, Priorización de oportunidades, Alineación de objetivos, Actuación);
- R3** - WebHub de recursos múltiples de LEADING 2030, disponible en seis idiomas (EN, PT, DE, ES, EL, EE);
- R4** - MOOCs Corporativos LEADING 2030, que cubren nueve áreas temáticas;
- R5** - LEADING 2030 StoryMaps, un conjunto de siete narraciones digitales inspiradoras sobre la aplicación de los principios prácticos de LEADING 2030 en Portugal, España, Irlanda, Alemania, Estonia, Grecia y Chipre;
- R6** - campañas de sensibilización y comprensión de LEADING 2030, para promover y difundir más ampliamente el proyecto a escala local, regional, nacional y europea;
- R7** - impacto LEADING 2030, basado en la Teoría del Cambio y el Cambio de Comportamiento;
- R8** - LEADING 2030 Explotación de los recursos del proyecto.