



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

## Promover práticas empresariais pós- pandemia para o desenvolvimento sustentável até 2030

2022-1-PT01-KA220-VET-000089333



## PARCEIROS

Centro de Estudos e  
Desenvolvimento Regional  
Urbano  
Portugal  
[www.cedru.com](http://www.cedru.com)



Mindshift Talent Advisory  
Portugal  
[www.mindshift.pt](http://www.mindshift.pt)



Emporiko Kai Viomichaniko  
Epimelitirio Herakliou  
Grécia  
<https://ebh.gr/>



Cuiablue OÜ  
Estónia  
[www.cuiablue.ee](http://www.cuiablue.ee)



Future in Perspective Limited  
Irlanda  
[www.futureinperspective.com](http://www.futureinperspective.com)



Centre for Advancement of  
Research and Development in  
Educational Technology  
Chipre  
[www.cardet.org](http://www.cardet.org)



DISRUPTIA  
Espanha  
[www.disruptia.es](http://www.disruptia.es)



Internationaler Bund  
Alemanha  
[www.internationaler-bund.de](http://www.internationaler-bund.de)



## OBJETIVO DO PROJETO

O objetivo do projeto LEADING 2030 é o de promover práticas empresariais sustentáveis no contexto pós-pandémico. Para tal, foram definidos os seguintes objetivos:

- 1 - acelerar uma cultura de sustentabilidade e de apropriação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas empresas, criar uma abordagem integrada e um roteiro prático para a implementação de ações;
- 2 - capacitar consultores empresariais, profissionais do Ensino e Formação Profissional (EFP) e líderes com as competências necessárias para que integrem e promovam ações sustentáveis com um impacto positivo nos setores-alvo;
- 3 - desenvolver um conjunto de recursos educativos e formativos inovadores e de vanguarda, disponibilizando-os através de meios digitais abertos;
- 4 - melhorar a cooperação local, regional, nacional e europeia através da participação de entidades parceiras, atores estratégicos e grupos-alvo em todas as fases do projeto.

## RESULTADOS DO PROJETO

O projeto visa alcançar oito resultados concretos:

- R1** - metodologia dos princípios de atuação do LEADING 2030, estruturado em torno de três áreas-chave (Sustentabilidade, Práticas Empresariais e Liderança);
- R2** - LEADING 2030 programa de capacitação, constituído por 6 unidades (Sustentabilidade, Práticas Empresariais, Liderança, Priorização de Oportunidade, Alinhar Objetivos, Atuação);
- R3** - LEADING 2030 plataforma digital, disponível em seis idiomas (EN, PT, DE, ES, EL, EE);
- R4** - LEADING 2030 MOOCs corporativos, que cobrem nove áreas temáticas;
- R5** - LEADING 2030 StoryMaps, um conjunto de sete inspiradoras narrativas digitais sobre a implementação da metodologia dos princípios de atuação do LEADING 2030 em Portugal, Espanha, Irlanda, Alemanha, Estónia, Grécia e Chipre;
- R6** - LEADING 2030 campanhas de consciencialização e compreensão do LEADING 2030, para promover e disseminar amplamente o projeto aos níveis local, regional, nacional e europeu;
- R7** - LEADING 2030 impacto do LEADING 2030, baseado na Teoria da Mudança e na Mudança de Comportamento;
- R8** - LEADING 2030 exploração dos recursos do projeto LEADING 2030.